

中共湖南科技大学委员会文件

科大党发〔2021〕91号



关于印发《湖南科技大学持续提升学校知名度和美誉度行动方案》的通知

各二级党组织，校属各单位：

现将《湖南科技大学持续提升学校知名度和美誉度行动方案》印发给你们，请遵照执行。



中共湖南科技大学委员会

2021年12月31日

湖南科技大学持续提升学校知名度和美誉度 行动方案

高校知名度和美誉度是高校在长期发展中积淀下来的社会对大学品牌的认同和获得公众信任、好感、接纳及欢迎的程度。良好的知名度和美誉度是高校发展的一笔巨大无形资产，是高校办学实力和竞争力的重要组成部分。为贯彻落实学校第三次党代会精神，内强素质，外塑形象，持续提升学校的知名度和美誉度，加快建设特色鲜明、国内一流、国际有影响的高水平综合性大学，根据《湖南科技大学“十四五”发展规划和二〇三五年远景目标》的总体要求，结合学校实际，特制定本行动方案。

一、总体思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，全面落实习近平总书记关于教育工作的重要论述和考察湖南重要讲话精神，以坚持和加强党的全面领导为统领，以立德树人为根本，以推动高质量发展为主题，主动服务国家重大战略需求和湖南“三高四新”战略，深入贯彻落实学校第三次党代会精神，大力实施“353”发展战略，切实增进人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流与合作贡献能力，努力在主要可比指标、考核结论或评价结果上进位争先、走在前列，全面塑造学校良好的公众形象和品牌形象，持续提升学校的

知名度和美誉度，为加快建成特色鲜明、国内一流、国际有影响的高水平综合性大学提供重要支撑。

二、发展目标

到 2025 年，学校人才培养更加卓越，优势特色更加鲜明，社会满意度和影响力有效提升，中央、省级主流媒体正面宣传学校频次高，整体实力稳居省属高校领先行列、接近国内一流大学水平。到 2035 年，学校人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流与合作能力全面增强，基本建成特色鲜明、国内一流、国际有影响的高水平综合性大学，拥有良好的知名度和美誉度。

综合考虑未来发展趋势和学校现实条件，“十四五”期间，要实现以下主要目标。

入选一批高层次人才计划。力争“两院院士”“长江学者奖励计划”特聘教授、国家杰出青年科学基金获得者等高端人才入选者实现新突破。

培育一批创新型应用人才。加强学生创新能力培育，力争“十四五”期间获得省级以上奖励的比例增长 30%以上，获得国家级奖励项目数比“十三五”期间翻一番。

产出一批高水平研究成果。立项一批国家级、省级科研平台和项目，力争获得国家级教学成果奖 1 项以上，国家级科研成果奖 4 项以上，高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）二等奖 1 项以上；主持国家重点研发计划 4 项、国家社科重大项目

2 项以上，国家自科、社科基金立项数和获批科研平台数稳居省属高校领先行列。成果转化经费达 5000 万以上。

建设一批国内一流学科。力争 2-3 个学科进入全国前 20%，新增 7 个左右博士学位授权点，新增 6 个左右国家级一流本科专业建设点，15 门左右国家级一流课程。

搭建一批高层次教育合作平台。积极举办高水平中外合作办学项目，不断扩大国际学生规模，持续优化国际学生生源结构，广泛、深入、持久地加强与政府部门、科研院所、行业企业、社会组织等对接交流，搭建产教研融合平台，加强社会服务，扩大学校影响。

打造一批特色品牌。加快文庙保护修缮工程，打造一批具有较高辨识度的文化品牌，培育一批在全省乃至全国具有较大影响的优秀文化成果，形成一批可借鉴、可复制的具有科大特色的典型经验。

推介一批先进典型。选树、获评一批国家级典型人物；力争每年在全省教育新闻宣传工作考评中排名靠前，成功推介 1-2 名师生为全国重大宣传典型。

三、主要措施

未来五年，学校将深入贯彻落实“353”发展战略，加大各类人才、项目、平台、成果、奖项等内涵建设和申报力度，努力在主要可比指标、考核结论或评价结果上进位争先，稳居省属高校领先行列。加大对学校办学成果、典型经验、优秀师生的宣传和推介力度，讲述好科大故事、传播好科大声音，内聚人心，外树

形象，持续提升学校的知名度和美誉度。

（一）全面对标对表，进位争先内强素质

1.着力引育高水平人才和教学科研团队。进一步优化教师队伍学缘、学历、年龄、职称结构，聚集一批支撑学校一流学科建设和未来事业发展的优质师资，力争“两院院士”“长江学者奖励计划”特聘教授、国家杰出青年科学基金获得者等高端人才入选者实现新突破。加速培育具有国际视野、学科领域知名的青年学术带头人和团队负责人。培育一批具有先进教育理念、渊博专业知识、高超教学技能的教学团队，力争2-3本教材入选国家规划教材，国家级教学成果取得新突破。着力加强师德师风建设，力争“全国优秀教师”“全国模范教师”“全国教书育人楷模”“全国最美教师”“辅导员年度人物”等优秀典型不断新增。

2.持续提升生源质量和就业质量。建立健全吸引优秀生源的制度，继续加强优质生源基地建设，与省内外各地知名中学在教育资源共享、创新人才培养、科学知识普及、人生规划指引方面开展形式多样的交流合作，助力学生良好发展，吸引优秀生源报考。力争生源整体质量持续保持高位均衡，在湘本科批普通类各科目录取分数均保持湖南省高校领先行列，研究生招生规模和质量稳步提升。强化就业工作“一盘棋”思想，发挥校友、班主任、专业老师等多方力量拓展就业渠道，挖掘就业资源，全面提升人岗配备“精准度”，确保毕业生就业率稳居全省高校前列，用人单位满意度达到95%以上，努力提高学校在用人单位中的知名度，打造就业工作品牌。

3.突出创新型应用人才培养特色。深入推进全省“三全育人”

综合改革试点学校建设，争创教育部“三全育人”综合改革试点高校。把“创新·质量”贯穿学生培养全过程，加强学术学位知识创新能力和实践能力培养。抓住国家大众创业、万众创新向纵深发展的新机遇，特别是抓住湖南省全面推进“三高四新”战略的新机遇，推进专创融合、思创融合、赛创融合、科创融合、产创融合，打造特色鲜明的创新创业教育体系，争创国家级众创空间。引导学生积极参加各类学科竞赛和创新创业大赛，力争五年内获得省级以上奖励的比例增长 30%以上，获得国家级奖励项目数比“十三五”翻一番，不断提升人才培养的目标达成度和社会满意度。

4. 打造学科高峰高原。大力支持应用经济学、马克思主义理论、机械工程、安全科学与工程 4 个“一流建设学科”打造省内领先、国内一流的高峰学科，学科评估进入 B+；支持教育学、软件工程、土木工程、化学、控制科学与工程、矿业工程、外国语言文学、计算机科学与技术 8 个“一流培育学科”打造特色鲜明、贡献突出的高原学科，学科评估进入 B 类；支持中国语言文学、测绘科学与技术、化学工程与技术 3 个“优势建设学科”进位争先。加强国防特色学科建设，在国防军工领域形成突出特色。积极推进强基计划，打造国内一流的理工学科。

5. 优化学科专业布局。积极拓展资源与环境、教师教育等传统学科的服务领域，培育并扶持国家优先发展、适应我省“三高四新”战略发展所需要的学科；主动布局建设一批支撑国家急需、产业转型和区域发展的新兴学科专业，增强学科专业快速适应区域重大需求能力。积极创造条件，探索医学人才培养；大力发展

智能制造、新经济与服务等新兴特色，推进“新经济+”“新材料+”“新能源+”“文+大信息”等优势特色学科群建设。重点建设并培育教育学、体育学、中国语言文学、外国语言文学、数学、控制科学与工程、测绘科学与技术等博士点和教育博士、资源与环境等博士专业学位点。

6. 提高关键核心技术攻关和成果转化能力。大力支持“海牛号”团队建设，不断实现新的超越，进一步巩固我国深海钻探世界领先地位。围绕智能制造、大数据、人工智能、信息技术等高新领域，以前沿科学问题和重大科研项目为纽带，大力培育跨学科、跨领域的创新平台和团队。紧密对接湖南打造“三个高地”的“八大工程”“七大计划”，聚焦“卡脖子”问题和“新基建”领域关键核心技术开展协同攻关，着力产出引领性、标志性、颠覆性成果。深度参与国防科技项目指南制定，大幅度增加国防科研项目立项，不断扩大学校在军工领域的影响力。打通科学研究、应用开发、转移转化链条，让更多科研成果“写在祖国大地上”。加大成果转化力度，成果转化经费达 5000 万以上。

7. 提升学术特色和影响力。瞄准国家和区域经济社会发展的重大现实问题，着力凝练研究方向，形成特色优势。围绕“三高四新”、乡村振兴、长株潭一体化发展等战略规划，适时组建一批国家急需、引领发展的新型特色智库（研究院）。展示高水平研究成果，加强高规格的学术交流，丰富高层次的学术活动，加大知名学者推介力度，鼓励担任国家级、省部级评审专家，鼓励在国际、国内来源期刊任职，鼓励和支持师生“走出去、走进去、走上去”，提升师生的参与度和影响力。持续提升《湖南科技大

学学报（社会科学版）》《湖南科技大学学报（自然科学版）》以及“毛泽东研究”专栏的学术影响力。

8. 提升国际交流与合作水平。积极鼓励教师申报各类出国留学基金项目 and 博士后研究工作等出国项目，有计划地选派学术骨干到国外知名高校和科研机构进行研修、培训、学术交流与合作，支持相关学科举办领域内有影响力的高层次国际学术会议，积极推动师生创新团队参与国际合作研究，形成一批具有国际影响力的科研合作成果。构建协同创新平台，加快推进产学研国际化合作，促进科技成果转化，推动与国际知名大学、科研机构构建高水平合作的协同创新体系。不断扩大国际学生规模，持续优化国际学生生源结构，加强国际化办学基础设施建设和配套服务，稳步提高留学生教育的影响力和贡献力。

9. 加强校地校企校行校所对接交流。各单位要想点子、出主意，主动、积极走出去，广泛、深入、持久地加强与政府部门、科研院所、行业企业、社会组织等对接交流，整合社会资源，拓展办学资金来源。深度融入地方、强化应用导向、主动贴近地方产业发展需要，在相关领域加强技术创新研发合作，创新人才培养和教学模式，产教融合。要融入地方经济社会发展和产业技术升级，融入长株潭一体化发展，加强同长江经济带、粤港澳大湾区教育交流合作，建立高层次教育交流合作平台，发挥智库作用，实现资源共享、互惠互利。为学校自身建设和服务地方经济社会发展提供人才支撑和智力支持，加强社会服务扩大学校影响。

10. 优化校园人文环境。完善视觉形象识别系统管理手册，依法加强学校标识的商标保护和无形资产管理，有序开发体现学

校标识的纪念品和其它校园文化衍生品，强化学校形象的社会辨识度。加强校园基础建设，完善师生文艺、体育、科技活动场所及设施。持续抓好校园的绿化美化，规划建设校园人文景观工程，新添民族文化墙等科大热门打卡地标。加强学校安全体系建设，提高校园安全预防和应急处置能力。改善师生生活环境，提升生活品质。大力推进群众性精神文明创建活动，积极争创“全国文明校园”。

11. 加强品牌塑造。加快文庙保护修缮工程，彰显学校丰厚的历史文化底蕴，使之新添为湘潭独特的人文景观，打造一张城市新名片。重点办好“齐白石”大学生文化艺术节，重点打造“湘江高端学术论坛”，持续开展“三支歌”典范教育和“教学礼拜”主题活动，积极推进“唯实·创新学术论坛”“明月讲坛”等办出规模、办出影响、办出特色。鼓励和支持各学院建设彰显学科优势、专业特点的文化项目，推动“一院一精品、一院一特色”文化品牌培育建设，扶持一批精品学生社团。创作和推介一批接地气、有温度、深受师生喜爱的网络优秀文化产品，培育一批在全省乃至全国具有较大影响的优秀文化成果。

12. 传播校友声音。加强对校史资料的挖掘、整理和宣传，积极推进校史馆建设和院史展陈工作。构建更加完善的校友组织体系，提供更加周到的校友服务，持续宣传校友取得的成绩和先进事迹，及时报道校友新动向、新成就，建立优秀校友、优秀校友企业事迹的记录和宣传机制，提升校友和校友企业知名度，让校友榜样激发后学。在学校新闻网等媒体，每个月至少推出一期校友企业或者校友介绍，培育更加浓郁的校友文化，集聚更加磅

礴的兴校力量，不断增强天南地北科大人的归属感、凝聚力和母校情。

（二）构建大宣传格局，加强推介外树形象

1. 树立全校大宣传理念。全校上下要充分认识宣传思想工作肩负着举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，充分认识做好新时期的宣传思想文化工作，没有局外人、没有旁观者，必须整合校内外资源、上下联动、各方参与，着力构建大宣传工作格局。各位师生都应该树牢大宣传工作理念，善于捕捉新闻点，及时提供新闻线索。各级党组织要加强领导，切实负起政治责任和领导责任，把宣传思想工作放在学校改革发展全局中统筹谋划，树立宣传思想工作的整体思维，加强对宣传思想领域重大问题的分析研判和重大战略性任务的统筹指导，不断提高领导宣传思想工作能力和水平。

2. 落实意识形态工作责任制。领导干部要善于从政治上、大局上、理论上看问题，在重大政治原则和大是大非问题上做到旗帜鲜明、态度坚定。各级党组织特别是主要负责同志要带头抓意识形态工作，加强对意识形态领域重大问题的分析研判和协调解决。宣传思想文化部门要充分发挥职能作用，强化对意识形态阵地的管理，做到守土有责、守土尽责。各有关职能部门要坚决防止业务工作和政治工作“一手硬、一手软”的问题，坚持两手抓，相得益彰。各岗位上教职员工应树立思想工作人人有责的意识，齐心协力抓好意识形态工作，确保学校意识形态领域始终保持积极健康的良好态势。

3. 壮大主流思想舆论。始终坚持团结稳定鼓劲，正面宣传为

主的舆论导向，把握好宣传的主基调，特别是在重大舆论、重大主题宣传上，要及时整体发声，发出同样的声音，决不能有杂音、噪音。要集中全战线的力量，科学统筹理论宣传、成就宣传、典型宣传、重大主题宣传等各项工作内容，形成整体效应，增强吸引力感染力影响力。要把“围绕中心、服务大局”转化为工作设计、体现为工作理念、具体为工作任务，落实到服务教学中心和立德树人的根本任务中。注重在主题宣传报道上抓亮点，在组织宣传战役中掌握话语权、主动权，做大做强主流思想舆论，把体现党的主张与反映学校成就统一起来，唱响主旋律，壮大正能量，

4. 统筹宣传载体建设。要借助互联网等现代传播技术，不断开发新的宣传载体，积极探索新手段，优化载体，创新载体，最大限度发挥传统校园媒体和网络新媒体等宣传设施在思想文化建设中的导向作用、传播作用和文化传承作用，进一步推进传统媒体和新媒体的融合建设，建好用好管好新媒体，不断革新校报、视频新闻、官网、广播等传统媒体，积极构建官方网站、微信、微博、抖音、微视频立体平台，形成新闻宣传的“矩阵效应”。每年，力争学校官微排名跻身高校前 30 名。

5. 汇聚宣传工作合力。宣传部门要切实发挥牵头抓总的作用，统筹谋划，完善机制，强化协作，多方联动推动宣传队伍活力迸发、宣传工作创新发展，更好地把宣传思想工作融入学科建设、人才培养质量、科学研究和社会服务等各个领域，真正使宣传思想工作与其他工作有机结合起来；各二级党组织结合各条战线、各个部门工作特点，发挥各自优势，加强新闻策划、信息报送、队伍建设和对外宣传，全力支持学校官微的建设与宣传，

在省级及以上主流媒体多发稿件，促成工作合力，使每一个部门都成为大宣传格局的一个环节，努力做到，业务工作管到哪里，宣传思想工作做到哪里，形成主旋律和多样化的同频共振的生动局面。要充分发挥校友的作用，定时定期反馈校友的成绩和进步，整合和优化校内校外宣传力量，切实形成抓好新时期宣传思想文化工作的强大合力。

6. 加强新闻宣传策划。要重策划，找准点，打好内宣外宣组合拳，努力在提高质量、扩大影响、增强宣传效果上下功夫。通过加强新闻选题和策划，加大对学校办学成果的报道，进一步突出以高水平为导向的办学特色；深挖学校师生中鲜活事例和感人事迹，寻找特色亮点，选树新典型，传播科大“好声音”。运用直播、图解等新媒体传播手段让优质新闻“活”起来。要着力加强与中央及省市主流媒体的沟通、合作，加大对学校办学成果、典型经验、优秀师生、优秀校友的宣传和推介力度，每年在中央、省级主流媒体发表外宣稿件不少于 300 篇，在全省教育新闻宣传工作考评中排名靠前，全方位提高学校正面曝光率。

7. 建强专兼职骨干队伍。党委宣传部工作人员要不断掌握新知识、熟悉新领域，多下基层，实地考察、搜集一手资料，将视角对准一线师生；同时，要增强网络运用能力，练就运用“网言网语”参与网络文化建设管理的过硬本领，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力。要开展好业务培训，培养一支优秀的学生记者队伍。各基层单位应配齐宣传委员、宣传联络员或通讯员。要着力培育一大批网络宣传骨干人才，引导支持理论功底强，业务能力精的学术大师、教学名师、优秀导师、辅导员和学生干部积极参与网

络评论，全面掌握学生健康状况和思想动态，强化校园舆论引导，及时处置负面舆情，力争学校不产生重大网络负面舆情。

8. 完善宣传工作机制。要构建长效机制，建立健全领导责任机制、目标考评机制、队伍建设等机制，使宣传思想工作在教育、制度、任务、运行机制等方面得到有效保障。调动校内外各方力量、统筹校内外各种资源，多方联动、全员参与，形成推进宣传思想工作的强大合力、强劲动力，构建大宣传格局，不断增强学校宣传思想工作的传播力、引导力、公信力，持续提升学校知名度和美誉度。

四、持续提升学校知名度和美誉度的保障

（一）统一思想认识

全校上下要认真贯彻学校第三次党代会精神，全面落实《湖南科技大学“十四五”发展规划和二〇三五年远景目标》，正确认识到学校知名度和美誉度对于学校发展的重要意义，把思想统一到学校的发展大局上来，调动师生员工积极性，共同推动学校知名度和美誉度的提升。

（二）加强组织领导

进一步加强校党委对学校知名度和美誉度提升工作统一领导的核心作用，加强整体谋划和协同推进，定期研究工作，积极探索新形势下提升学校知名度和美誉度的新思路、新举措。相关职能部门和各级党政主要负责人要认真履行“第一责任人”职责，切实制定好具体实施方案，对规划的目标和任务进行分解和落实，将责任落实到人、落细到时间节点，形成一级抓一级、层层抓落

实的工作格局。

（三）健全工作机制

建立完善党委负总责、主要领导亲自抓、分管领导具体抓、各部门合力、全校齐抓共管的工作机制。厘清职责界限，强化考核督查和激励，切实加强对学校知名度和美誉度提升工作的统筹、检查、督促和落实。学校将知名度和美誉度提升工作成效作为各单位年度考核和基层党建考核的一项重要内容，列入考核指标体系进行考核奖惩。

（四）提供条件保障

在学校总体经费紧张的情况下，要完善内部治理体系，优化资源的合理配置、开放共享。充分调动各单位的积极性主动性，千方百计争取政策、平台、经费、项目等发展资源，盘活存量、撬动增量。科学统筹经费，坚持开源节流，努力降本增效，提高经费使用效益，确保经费投入使用管理安全规范有效。

附件：《持续提升学校知名度和美誉度行动方案重点工作任务分解表》